**哈尔滨工程大学第三届“北大荒东北膜样杯”大学生营销大赛参赛手册**

本次比赛是由营销计划，到商品的实地营销，再到最终的总结答辩组成的。比赛共分为初赛和决赛两个环节，两轮比赛的赛制不同。

一、成绩计算

**1、初 赛**

1. 初赛分为三部分：营销策划书，日常营销，定点直销。
2. 初赛开始之前队伍需上交营销策划书（主要为营销预算及营销手段）评分标准下文已给，营销策划书占最终初赛成绩的30%。营销计划书评比细则如下表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 营销策划方案（占30分） | 调研结果 | 考核样本量及分析结果 | 2分 |
| 宣传办法及内容 | 宣传内容是否有创意，紧贴产品特性。 | 10分 |
| 营销策略 | 目标市场定位分析及策略制定 | 10分 |
| 执行方案 | 方案的可行性 | 4分 |
| 费率比 | 方案投入产品比 | 2分 |
| 写作格式 | 格式是否规范、内容是否简明扼要 | 2分 |

1. 初赛的时间为5月9日至5月22日，各队根据指示到指定地点提货，营销商品按成本价取得，且需要按照本队营销策划书中的预算进行提货，所以请慎重并仔细书写本队的营销策划书。**初赛最终成绩所占比例为日常营销占初赛成绩的55%，其中销售量占日常营销成绩的60%，销售利润占日常营销成绩的40%。**在比赛期间，各队可根据情况到指定地点进行多次进货。
2. 初赛结束后，各队根据安排到指定地点集合进行剩余货物的清查。未卖完的商品组委会将统一安排退货，退货价格与第一次进货价相等。
3. 为防止各队伍出现恶意竞争行为，初赛结束后，各队伍需将利润中的10%上交至组委会。
4. 初赛结果的评定：初赛成绩计算的方法为：日常营销（70%）+营销策划书（30%）。最终根据各队的排名先后顺序进行最终答辩。

**2、决 赛**

决赛形式：答辩展示

（1）各队有两天时间（5月23日至5月24日）准备该项比赛。

（2）该项比赛将采取公开答辩形式，时间为5月25日，地点将另行通知。展示环节为5分钟，评委提问为3分钟，展示内容可包括销售心得、销售过程、销售成果等，展示的方式不限。

（3）按答辩成绩对各队伍进行排名。

最终的时间安排表如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **时间** |
| 大赛宣传工作 | 5月3日—5月5日 |
| 大赛报名工作 | 5月3日—5月7日 |
| 宣讲会及培训会 | 5月8日 |
| 营销策划案书写及上交 | 5月9日—5月14日 |
| 比赛 | 5月9日—5月22日 |
| 比赛统计 | 5月23日 |
| 答辩准备 | 5月23日—5月24日 |
| 最终答辩 | 5月25日 |
| 最终获奖名单公布及颁奖典礼 | 5月25日 |

**3.最终成绩说明**

本次大赛满分100分。

**初赛分数：**

**营销策划书：30分。**营销策划书由评审老师审核并评分，该环节最高分100分，按其30%计入大赛总成绩。

**自由销售环节：70分。**该部分按利润和营销数量情况计分，其中利润成绩占40%，即28分；营销量成绩占60%，即42分。利润成绩部分，利润最大的队伍计28分，设定参赛队伍中的最大利润为参照点，其余营销队伍依利润按比例给分。【公式：(28/a)\*b 其中a为参赛队伍中的最大利润，b为每支队伍各自的利润。】 营销数量成绩部分，营销数量最大的队伍计42分，设定参赛队伍中的最高营销数量为参照点，其余营销队伍依营销数量按比例给分。【公式：(42/x)\*y 其中x为参赛队伍中的最高营销数量，y为每支队伍各自的营销数量。】最后将利润部分成绩和营销数量成绩相加计为自由销售环节成绩。

**以上初赛环节总分100分，按其60%计入大赛总成绩**。

**决赛分数：**

决赛答辩环节100分，按其40%计入大赛总成绩。

最终各支队伍的得分为初赛分数和决赛分数相加获得

二、货源提供

 本次大赛的所有销售商品均由统一厂家直接提供，绝无任何质量问题，各参赛队伍需按成本价进行进货并销售。进货将由组委会统一进行，数量将按照各队上交的营销策划中统一调配，各队的进货款须在购进货物时一并交齐，如耽误时间导致未能参加比赛等情况，后果由本队自行承担。

三、资金及利润分配

1. 初赛中各参赛队伍进货、包装等营销费用均由本队自行承担。

2. 营销商品过程中所取得的利润交由各队自行分配。

3. 比赛过程中因违规导致利润被扣除，组委会将不再返还。

四：奖品设置

比赛最终评出一等奖一个队伍，二等奖两个队伍，三等奖三个队伍以及优秀奖若干名，除了奖品之外还会颁发比赛获奖证书。

一等奖：一个队伍，小米电子秤、小米手环、小米蓝牙音箱（共三个）

二等奖：二个队伍，东北膜样定制优盘(每个队伍小组成员各一个)

三等奖：三个队伍，盐乳加洁面乳套装(每个队伍小组成员各一个)

优秀奖: 若干，精美小礼品赠送