

全国大学生机器人大赛机器人创业赛组委会

关于第十六届全国大学生机器人大赛 机器人创业赛的补充通知

各相关高校团委：

为贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，引导广大高校学生积极投身“大众创业，万众创新”的时代潮流，更好地推动机器人科技创新发展，使机器人科技及其产品更好地为推动发展、造福人民服务，2016年10月24日，共青团中央、全国学联联合发布了《关于组织开展第十五届全国大学生机器人大赛的通知》，其中机器人创业赛由哈尔滨工业大学举办，为更好地推进赛事的有序开展，现就有关事项补充通知如下。

一、大赛名称

第十六届全国大学生机器人大赛机器人创业赛

二、组织单位

主办单位：共青团中央、全国学联

承办单位：哈尔滨工业大学、共青团黑龙江省委员会

合作单位：航天科工智能机器人有限责任公司

三、参赛对象和内容

1. 2017年8月前正式注册在籍或毕业未满3年的全日制非成

人教育的专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生均可参赛。

2. 大赛下设 2 项主体赛事：创业实践类（A 类）和创业计划类（B 类）。

（1）创业实践类（A 类）面向高等学校在校学生或毕业未满 3 年的高校毕业生，要求拥有或授权拥有机器人产业相关产品或服务，并已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工商户、民办非企业单位等组织形式，且企业注册时间在 2017 年 5 月 31 日之前。

（2）创业计划类（B 类）面向高等学校在校学生，项目要求拥有或授权拥有产品或服务，具有核心团队，具备实施创业的基本条件，但尚未在工商、民政等政府部门注册登记。

3. 以创业团队形式参赛，原则上创业实践类团队人数不超过 10 人，创业计划类团队人数不超过 5 人。

4. 对于跨校组队参赛的项目，各成员须事先协商明确项目的申报单位。

四、项目申报

1. 竞赛项目分为五个方向，包括：智能软件、机器人构件及核心功能部件、工业机器人、服务机器人和其他方向。

（1）智能软件：能辅助机器人产生智能行为的软件。

（2）机器人构件及核心功能部件：能应用于机器人的各类构件及部件的设计或制作。

（3）工业机器人：面向工业领域应用的自动化设备、多自由度机械臂等。

(4) 服务机器人：除工业机器人之外的、用于非制造业并服务于人类的各种先进机器人。

(5) 其他：与机器人创业相关的周边创业工作。

参赛项目实行分类、分方向申报。

2. 对于经授权的发明创造或专利技术，在报名时需提交具有法律效应的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等。对于已注册运营项目的，在报名时需提交相关证明材料（含单位概况、法定代表人情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件等材料）。

3以学校为单位统一申报，每校的项目报送数量不超过3个，推报2个以上（含2个）项目的高校应至少包含1个创业实践类项目。每个参赛队伍，只能申报1个参赛项目。

4. 进入全 复赛后，不得变更创业项目和团队成员。

五、评审事项

1 大赛举办方将聘请有关人士组成全国评委会。

2 对于创业实践类（A类）参赛项目的评审，将主要侧重于以下方面：

(1) 经营状况：项目的营业收入、税收上缴、现金流量、持续盈利能力、市场份额等情况；主营业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长等情况。

(2) 发展前景：项目的产业背景和市场竞争环境；项目的市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客；项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径等；项目的商业模式、研发方向、扩张

策略，主要合作伙伴与竞争对手等；面临的技术、市场、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划。

(3) 营销策略：结合项目特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。

(4) 财务管理：股本结构与规模、资金来源与运用；盈利能力分析；风险资金退出策略等。

3. 对于创业计划类（B类）参赛项目的评审，将主要侧重于以下方面：

(1) 创业机会：项目的产业背景和市场竞争环境；项目的市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客；项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径等。

(2) 发展战略：项目的商业模式、研发方向、扩张策略，主要合作伙伴与竞争对手等；面临的技术、市场、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划。

(3) 营销策略：结合项目特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。

(4) 财务管理：股本结构与规模、资金来源与运用；盈利能力分析；风险资金退出策略等。

(5) 管理团队：管理团队各成员有关的教育和工作背景、成员的分工和互补；公司的组织构架以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况。

4. 全国评委会将在复赛、决赛阶段针对两类项目实行分类评审。

5. 复赛阶段将通过函评方式对作品进行评审，决赛阶段将通过书面评审、项目路演、现场答辩等三种形式对作品进行评审。