第四届中国青年志愿服务项目大赛暨
志愿服务交流会
全国组委会文件

全组发〔2018〕6号

关于开展2018年度优秀志愿服务组织上线激励计划的通知

各省级赛会单位：

为进一步提升中国青年志愿服务项目大赛获奖志愿组织的网络运营能力，利用网络平台加强社会推介，吸引带动更多志愿者参与志愿服务，全国组委会与阿里公益联合面向各省级赛会单位征集优秀志愿服务组织，入驻阿里“3小时”公益平台，注册发布志愿服务活动信息，开展志愿者招募管理工作，具体事项通知如下。

一、专项基金

全国组委会联合阿里公益及中国志愿服务基金会设立“中国青年志愿服务基金”（以下简称“专项基金”），通过淘宝公益平台“公益宝贝”项目募集资金，2018年专项基金计划募集资金的额度为300万元，用于支持成功入驻“3小时”公益平台的优秀志愿服务组织。

二、征集数量

全国组委会面向各省级赛会单位征集500个左右优秀志愿服务组织入驻阿里“3小时”公益平台，各省级赛会单位按照征集范围及条件可推荐15个及以上的志愿服务组织。

三、征集范围及条件

1. 往届中国青年志愿服务项目大赛、中国青年志愿服务公益创业赛全国赛的获奖项目组织，开展关爱农民工子女、阳光助残、节水护水、扶贫助老、应急救援等各类志愿服务活动；

2. 社区志愿服务类项目，服务社区邻里守望、公共文明、环境保护、健康救助、宣传教育等方面的志愿服务组织，可为社会团体、社会服务机构、基金会等志愿服务组织和高校志愿者协会等公益社团。

四、上线要求

1. 上线志愿服务组织需在民政部门依法登记备案，具有法人资格，能够出具法人证书；

2. 高校志愿服务组织可由高校团委提供证明材料后完成注

册工作（系统注册的联系人需为团委老师），证明样式见附件。

五、激励条件与办法

（一）为上线组织提供资金支持

1. 激励条件

每个上线组织通过阿里“3小时”公益平台完善组织信息后，结合组织实际每季度发布并组织不少于12次志愿服务活动（每月不少于3个），累计志愿服务时长不低于24小时；

每季度新增招募志愿者人数（指每个季度内新增的且之前没有招募过的人员数量）不低于100人，参与志愿者人数不低于200人次；

每次志愿服务活动结束后，须在5个工作日内上传活动总结、活动照片等佐证材料；

每季度全国新入驻的志愿服务组织达到或超过50个，或一次性动员入驻的志愿服务组织达到或超过200个。

2. 激励办法

在满足全部上线推介要求的情况下，专项基金每季度的募集资金将平均分配给所有符合上线推介要求的志愿服务组织。前三季度，每季度每个志愿服务组织所获得支持资金最高不超过3万元，且每季度全部支持资金上限不超过75万。

如出现基金池过剩的情况，则剩余部分资金将自动转入下一季度资金池；第四季度资金池内全部资金将平均分配给该季度所有符合条件的志愿服务组织。年度支持资金总额为300万元。

（二）参加9·5公益周宣传推介活动

1. 优秀项目大比拼

（1）激励条件。截至8月25日，阿里公益将根据各个组织发布活动的次数（占评比成绩30%）、扫码签到的参与人数（占评比成绩40%）、公众的信息反馈数（占评比成绩30%）进行评审排名产生。

（2）激励办法。9·5公益周期间，“3小时”公益平台为各省排名第一的组织和项目制作集中展示页面。全国排名前3的组织在9·5公益周期间获得“3小时”公益平台全站置顶机会一次。

2. 全平台公益组织大比拼

（1）激励条件。8月25日–9月4日，“3小时”公益平台上的所有组织集中筹备并发布志愿服务活动。9月5日–10日9·5公益周期间，公众可以开始报名并参加活动。9月5日–9月30日，根据本月发布活动次数（占评比成绩30%）、扫码确认的参与人数（占评比成绩40%）、参与公众的信息反馈数量（占评比成绩30%）计算本月总成绩。

（2）激励办法。阿里公益将根据平台中所有组织9月成绩，为全国排名前30名的组织提供激励大礼包（含项目助力资金以及杭州公益游学之旅），用于提升项目负责人的业务能力和项目水平。

六、省级赛会单位上线培育工作评选

根据《省级赛会单位上线培育工作评分办法》（见附件）对各省级赛会的组织实施情况、招商推介、项目培训、“3小时”平台入驻组织数量及活跃度、获奖排名情况等方面进行综合排名。全国组委会联合阿里公益及中国志愿服务基金会共同开展评审工作，对排名前3名的赛会单位，各给予7万元支持资金；对排名第4名至第10名的赛会单位，各给予5万元支持资金。

七、工作要求

1. 做好宣传发动，统一提交材料。各省级赛会单位要大力推动项目组织上线，通过出台奖励办法、帮助上线项目组织推介宣传等方式，积极做好本省优秀志愿服务组织推介动员工作。各单位认真填写好《上线组织信息统计表》（见附件），于7月25日11：00前发送至zyzgzb_2@163.com。

2. 接收邀约邮件，完成入驻申请及活动发布。阿里公益将根据各省征集获奖项目组织情况，开展资格审查，对符合要求的组织发送邀约邮件，上线组织需于7月30日前，完成阿里“3小时”公益平台注册（操作流程见附件，入驻时请勾选“本机构确认将机构名称、咨询热线、详细地址信息同步给高德地图”），接受公益平台培训并开始发布活动。

3. 依据线上统计，拨付激励资金。2018年8月至2019年7月底，分为4个季度统计周期，每季度最后一个工作周对上线组织进行考核，专项基金将对符合上线推介要求的各组织给予激励支持。

附件：1. 上线组织信息统计表

2. 高校团委同意入驻3小时公益平台的证明

3. 省级赛会单位上线培育工作评分办法

4. 阿里“3小时”公益平台申报操作流程

第四届中国青年志愿服务项目大赛暨

志愿服务交流会全国组委会

2018年7月18日

附件 1

上线组织信息统计表

省份：

序号	组织名称	组织机构代码	联系人	联系电话（需注册钉钉）	邮箱	业务主管单位	申报组织账户名	申报组织账号	开户行信息

附件 2

高校团委同意入驻 3 小时公益平台的证明

我校（公益社团全称）成立于____年，已在校团委登记备案，其宗旨是_____。经校团委研究决定，同意其入驻阿里巴巴 3 小时公益平台，并愿意承担相应的管理责任，特授权XXX老师（手机号：_____）办理入驻手续，负责管理运营该公益社团在 3 小时公益平台上的所有活动（含招募志愿者）。校团委愿意与阿里巴巴 3 小时公益平台合作，共同促进高校公益志愿服务事业的发展。

团委书记（签字）：

共青团XXX大学委员会

年　月　日

附件 3

省级赛会单位上线培育工作评分办法

类 别	条 件	分 值
省赛组织实施情况（20 分）	工作流程规范，能够联合其他部门联发通知文件。	4 分
	省赛项目申报积极踊跃，项目数量（截至申报时间）不少于 100 个。	4 分
	评审委员会结构科学合理，制定评审办法，评审环节严谨规范。	8 分
	省赛评选结果有相关表彰文件，能够按照要求完成国赛申报工作。	4 分
招商推介（20 分）	举办省级志愿服务项目展会，开展论坛等交流活动。	6 分
	整合社会各界资源能力较强，对基层力度大。	6 分
	项目宣传推介范围广，依托相关网站、微博、微信等媒体，向全社会推介优秀志愿服务项目数量多。	8 分
项目培训（10 分）	组织志愿服务骨干、项目负责人、优秀志愿服务组织各类别的培训工作，通过交流研讨或培训等方式，对项目进行指导，提高项目的专业化、科学化水平。	10 分
“3 小时”平台入驻组织数量及活跃度（30 分）	推报上线入驻阿里“3 小时”公益平台的组织数量较多，满分需达到 50 个。	20 分
	推报的上线组织获得专项基金支持的组织数量，以每季度中国志愿服务基金会公示名单为准。	10 分
获奖排名情况（20 分）	推报参加全国青年志愿服务项目大赛项目获奖排名。	20 分
共计		100 分

附件 4

阿里“3 小时”公益平台申报操作流程

征集的项目组织经资格审查后，阿里公益将对符合要求的组织发送邀约邮件，上线组织根据邀请邮件指示，登录阿里“3 小时”公益平台注册完善组织信息，通过审核后即可发布活动信息，开展志愿者招募工作（整体流程见图 1）。

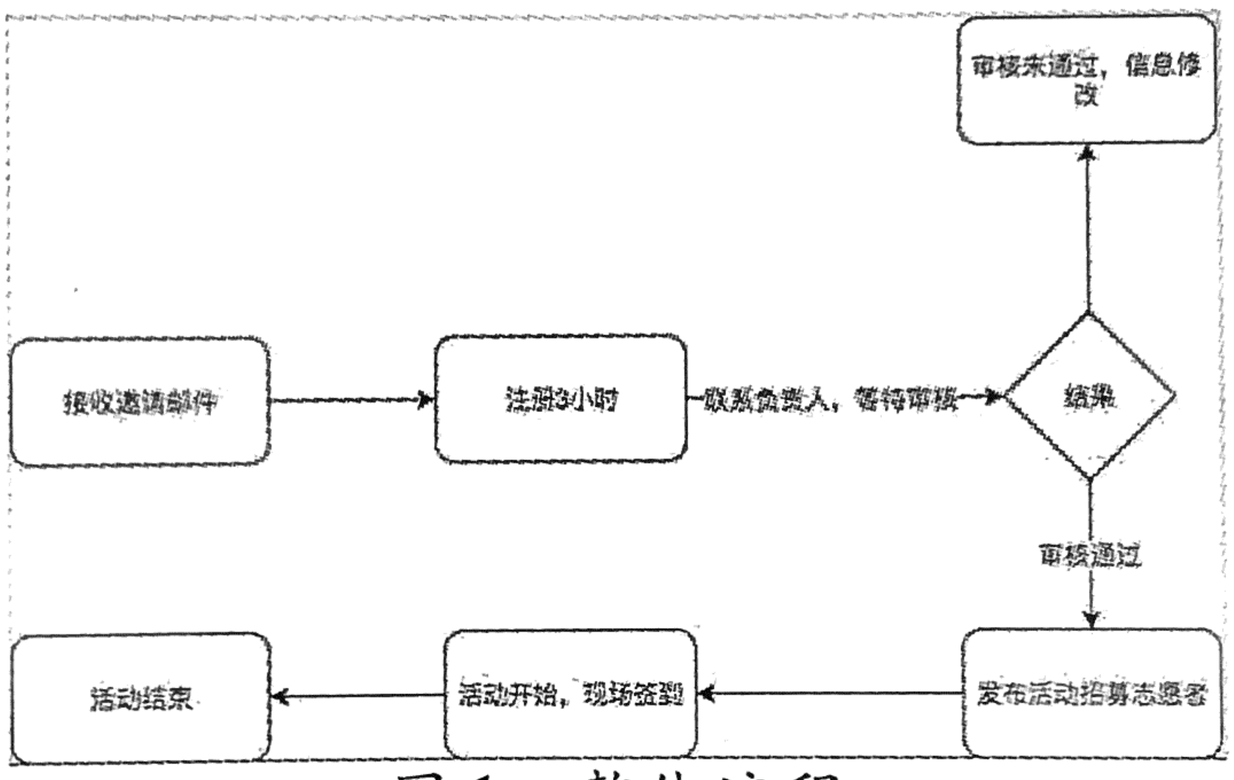


图 1　整体流程

1. 上线组织定期查阅预留邮箱，查看邀请邮件，如图 2。

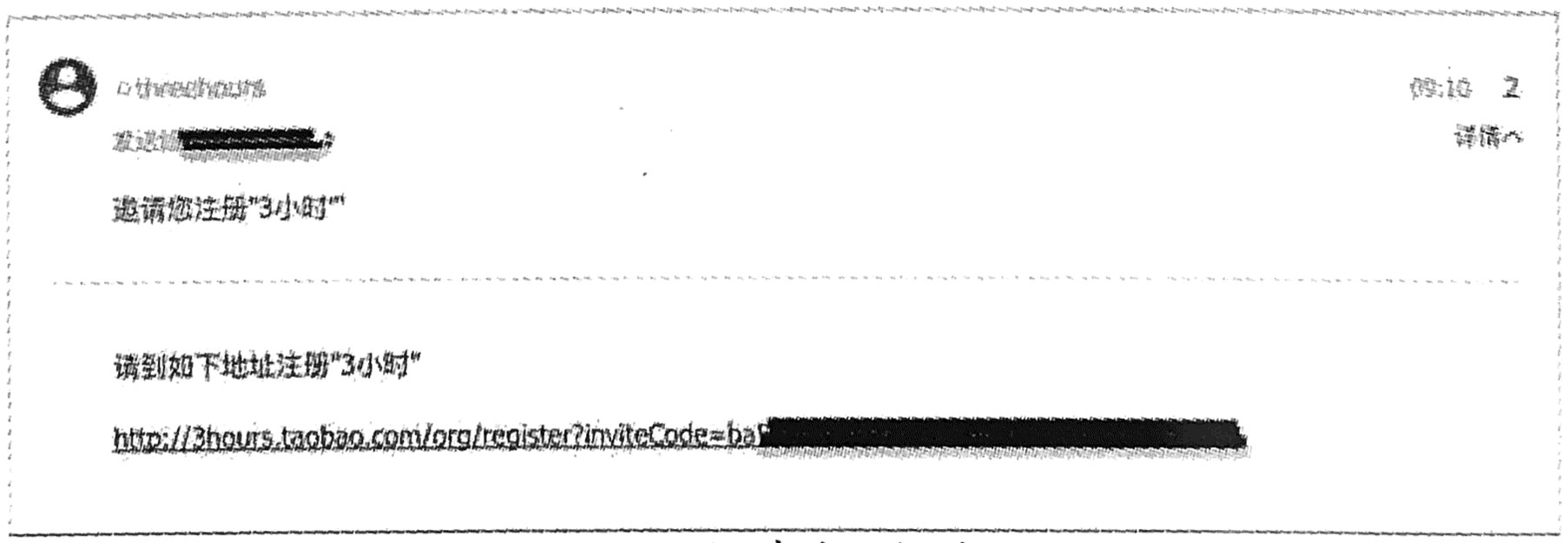
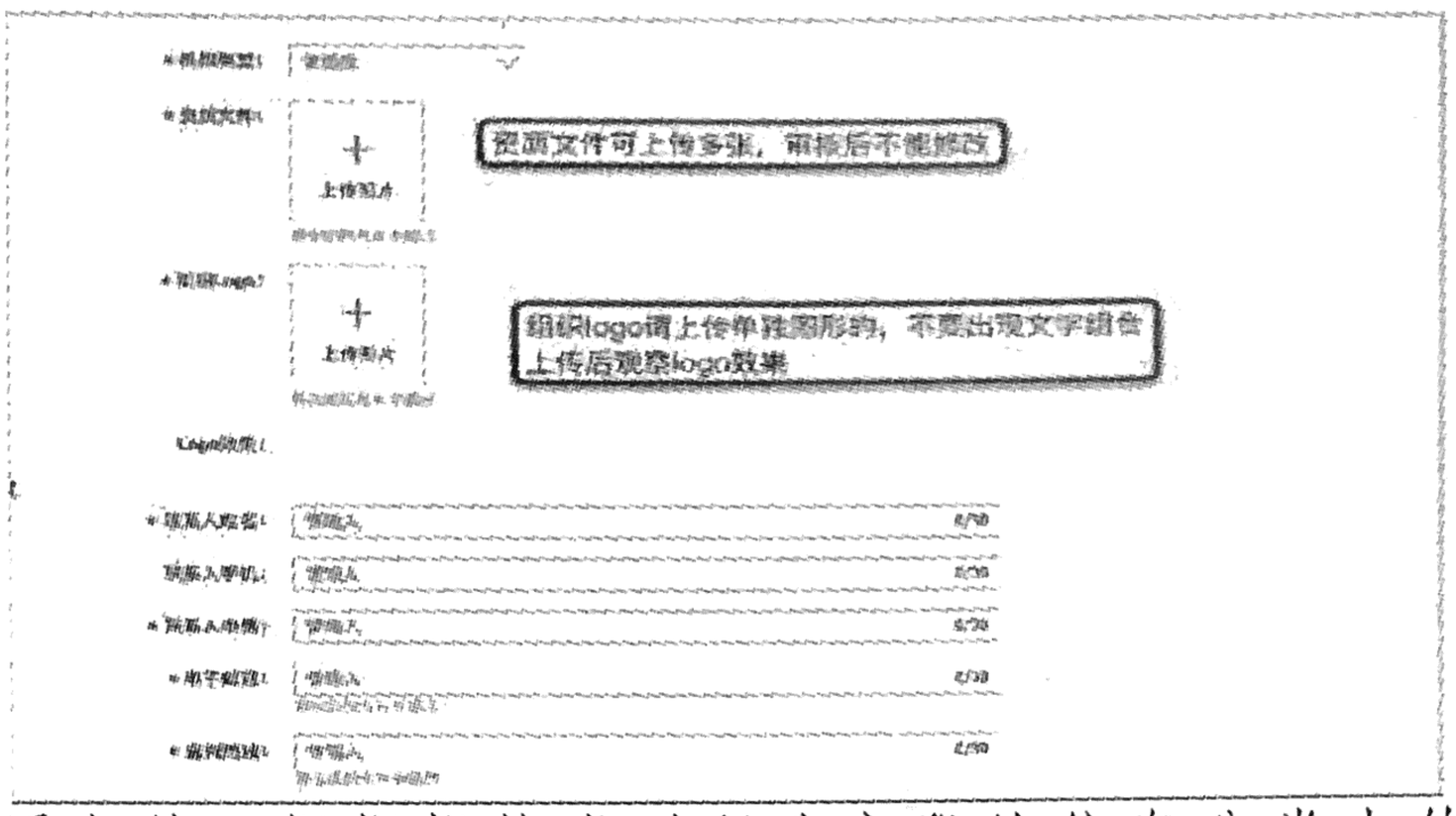


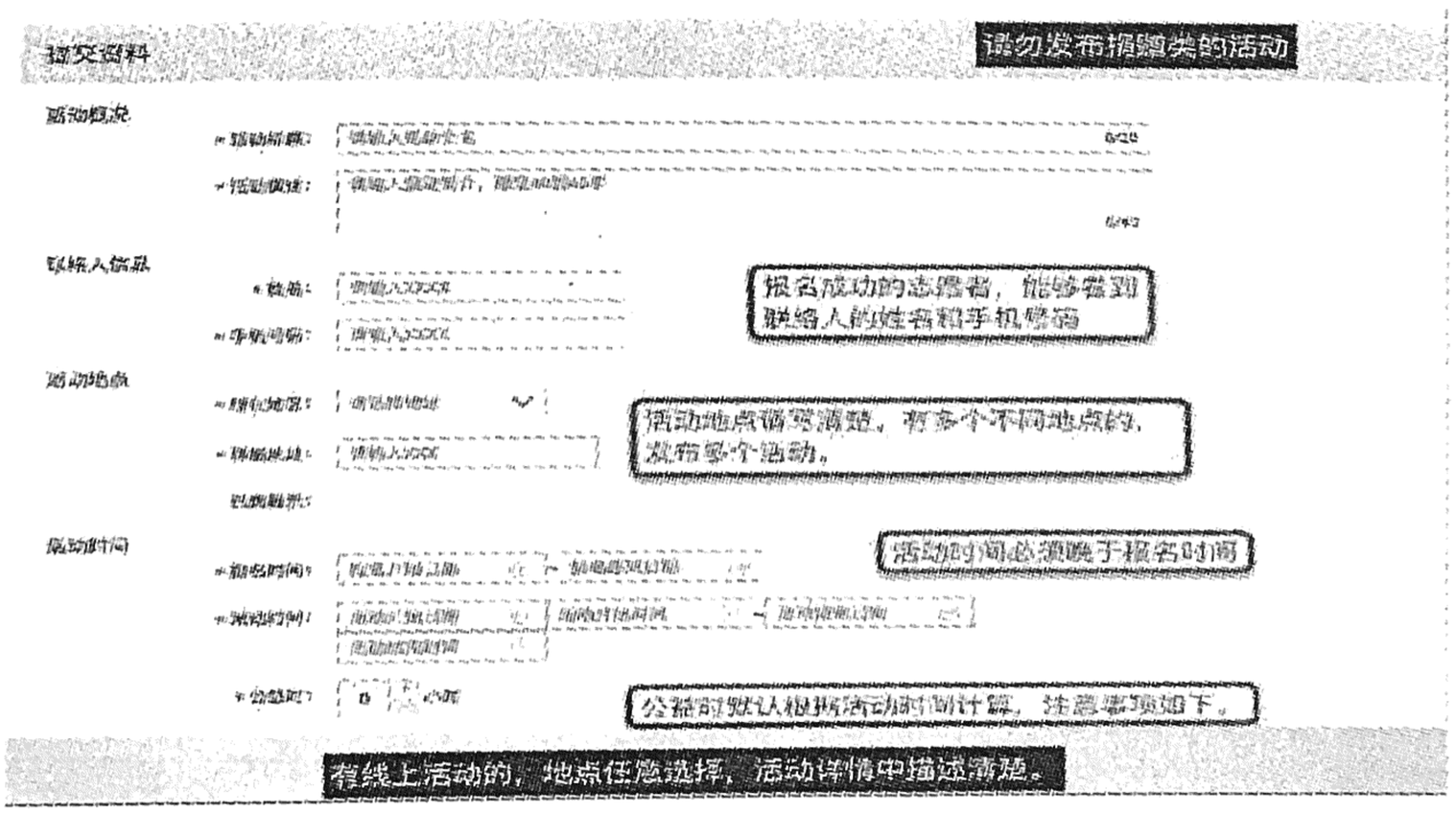
图 2　邀请邮件范例

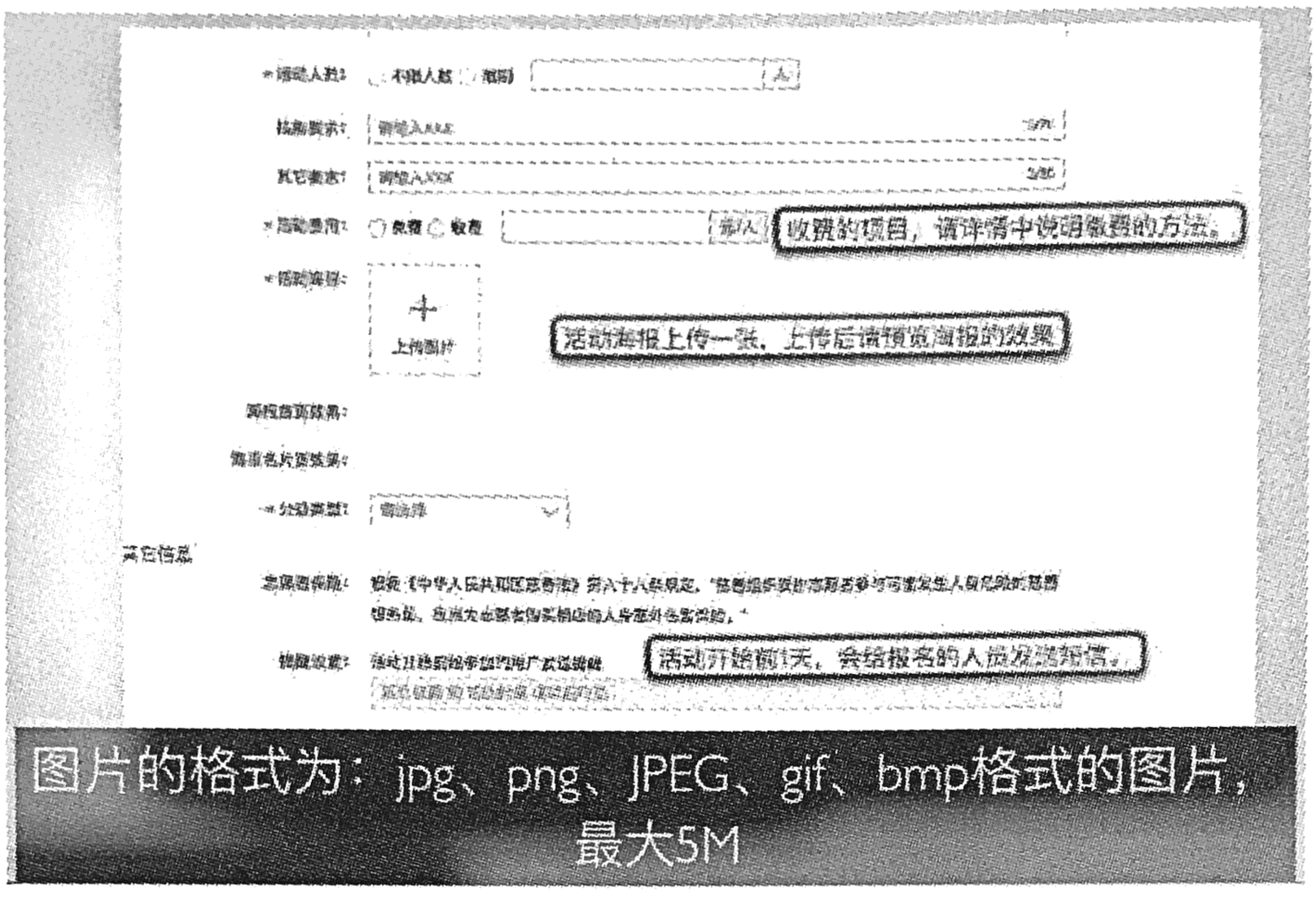
2. 填写注册信息。



资质文件：根据机构类型所选字段的信息分类上传主管部门颁发的有效资格证书。如选择基金会/社会团体/民办非企业单位这三类，必须上传民政部门颁发的有效资质证书。上传文件要求正面拍摄或扫描图片，文字清晰，最大不超过10M。如为高校志愿服务组织，需上传校团委出具的同意入驻证明。信息审核前，可以修改注册信息，审核后部分信息无法修改。审核通过前，不能发布活动。

3. 审核通过后，发布活动信息，招募志愿者。





4. 活动管理。

创建活动后，在用户报名前，可以取消或修改；有用户报名，可以取消，不允许修改，取消信息会通过短信通知已报名志愿者。已取消的活动，不能恢复。

抄送：全国组织委员会主任、副主任、委员，全国评审委员会主任、副主任，主承办单位有关部门负责同志

全国组委会秘书处　　2018年7月20日印发